



**DAS  
BERGISCHE  
STÄDTEDREIECK**

**Unternehmerregion**  
Remscheid  
Solingen  
Wuppertal

# **Die KlimaExpo.NRW im Bergischen Städtedreieck**

**Bergisches Klima-Forum  
am 27.09.2016 in Wuppertal**

**Bodo Middeldorf,  
Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft**



**DAS  
BERGISCHE  
STÄTTEDREIECK**

**Unternehmerregion**  
Remscheid  
Solingen  
Wuppertal

# KlimaExpo.NRW: Inhalte und Ziele

## Ziele:

- Präsentation erfolgreicher Projekte gegenüber einem breiten Publikum
- Beförderung einer Mitmachkultur für den Klimaschutz
- Impulse für neue, innovative Projekte

## Themenwelten:

- Transformation des Energiesystems
- Energie- und Ressourceneffizienz in Produktion und Konsum
- Klimagerechte Stadt- und Regionalentwicklung
- Neue Konzepte für Mobilität und Transport

**KlimaExpo.NRW**

Motor für den Fortschritt



Regionaler Partner



## „Schrittmacher“ im Bergischen Städtedreieck

- **Klimaquartier Arrenberg in Wuppertal**
- **Nordbahntrasse in Wuppertal**
- **Energiesparprogramm an Remscheider Schulen und Kitas**
- **Nutzung der Temperaturabwärme zur Eigenstromerzeugung im Schmiedebetrieb Fa. Grimm in Remscheid**
- **Umweltmanagement im Kabelunternehmen Fa. Muckenhaupt und Nusselt in Wuppertal**
- **Verbesserung der Energieeffizienz im Autohaus Schönauen in Wuppertal**
- **Energetische Sanierung Grundschule Haarhausen in Wuppertal**
- **Wohnlabore zur Energieeinsparung „Sustainable Labs North West Europe“ des Wuppertal-Instituts**
- **Ressourceneffizienz im Galvanikunternehmen Fa. Moosbach und Kanne in Solingen**



## KlimaExpo.NRW: Zusammenarbeit mit Regionen

*„Die Regionen des Landes spielen eine bedeutende Rolle bei dem themenspezifischen Standortmarketing sowie bei der breiten Mobilisierung von Akteuren für mehr Klimaschutz und sind deshalb wichtige Partner für die KlimaExpo.NRW.“*

### **Ziele der Zusammenarbeit:**

- Entwicklung eigenständiger regionaler Profile im Themenfeld Klimaschutz
- Kooperation als Plattform zur Entwicklung neuer Projekte und zur Profilierung thematischer Schwerpunkte

### **Hauptthemen der Zusammenarbeit:**

- Recherche, Identifikation, Prüfung sowie ggf. Qualifizierung geeigneter Projekte
- Gemeinsame, öffentlichkeitswirksame Kommunikation von Initiativen, Projekten und Aktivitäten
- Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit zwischen den Regionen
- Aktivitäten, die den regionalen Besonderheiten Rechnung tragen



# KlimaExpo.NRW im Städtedreieck: Leitfaden

## Leistungsschau:

- Engagement verdeutlichen, Sichtbarkeit schaffen
- Auf Vorbilder setzen
- Kommunikationsplattform schaffen
- Synergien schaffen

## Ideenlabor:

- Innovative Ideen entwickeln
- Akteure und Kompetenzen breit einbeziehen
- Themenspeicher aufbauen
- Einstiegsformate entwickeln

### THEMEN- WELTEN

*Energie  
neu denken*

### THEMENSCHWERPUNKTE

// Erneuerbare Energien  
// Transformation der Energiesysteme

*Ressourcen  
schonen*

// Ressourcen- und Energieeffizienz  
// Klima- und ressourcenfreundliche Konsum- und Lebensstile  
// Klima- und ressourcenfreundliche Unternehmen

*Quartiere  
entwickeln*

// Klima- und ressourcengerechte Stadt- und  
Regionalentwicklung  
// Klimaanpassung

*Mobilität  
gestalten*

// Mobilität und Transport



# KlimaExpo.NRW im Städtedreieck: Aktivitäten

## Regionale Formate und Instrumente

- **Beteiligung an Zwischen- und Abschlusspräsentation**
- **Stammtische**
- **Think-Tank Workshops**
- **Energiespar- und CO 2-Wettbewerb**
- **Innovationskonferenz**
- **Bustouren, Wanderausstellungen**
- **Klimacamp und Spielfest für Kinder**
- **Klimagerechte Facebookparty**
- **Machbarkeitsstudien**
- **Öffentlichkeitsarbeit und Marketing**



# Regionale KlimaExpo.NRW: Umsetzung

**Projekt: „Klimaschutz in den Regionen NRW“**

**Ziel: Intensivierung von Klimaschutz- und Klimafolgenanpassung in NRW durch Information, Sensibilisierung und Motivierung**

**Hauptakteure: KlimaExpo.NRW, Staatskanzlei, Umweltministerium, Energieagentur, Bergische Gesellschaft**

## **Aktivitäten:**

- **Fachveranstaltungen**
- **Netzwerke**
- **Bürgerformate**
- **Marketing**
- **Öffentlichkeitsarbeit**

## **Umsetzung:**

- **7 regionale Klimaschutznetzwerker**
- **Finanzielle Unterstützung**



# Aufgaben der Klimanetzwerker

## 1. Profilbildung und Handlungskonzept

Definition von Handlungsbedarfen, Festlegung der Zielsetzung, Bestimmung der regionalen Partner, regionales Handlungskonzept

## 2. Unterstützung von Netzwerken

Aufbau und Begleitung von Kooperationen, Netzwerken und Initiativen, Kommunikation von guten Beispielen in der Region und zwischen den Regionen, u. a. Kommunen-Stammtisch

## 3. Praktische Aktivierung von Klimaschutz und Klimafolgenanpassung

Information über verfügbare Angebote, Klimaschutzplan umsetzen, Informationsveranstaltungen durchführen

## 4. Regionale Intensivierung und Aufschließung durch Best-Practice:

Unterstützung der Recherche, Bewertung und Akquise von guten Beispielen, Themenrouten, regionale Info-Points, jährliche Fachveranstaltungen und Fachworkshops, Beteiligungsformate

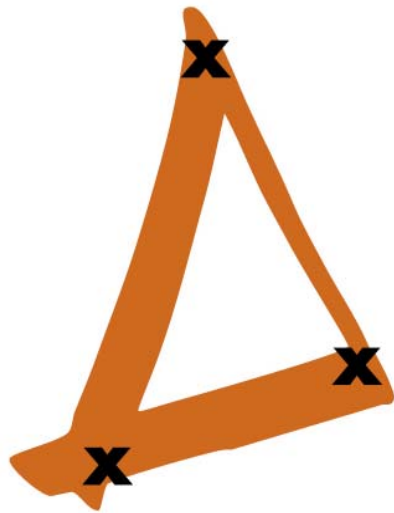




**DAS  
BERGISCHE  
STÄDTEDREIECK**

**Unternehmerregion**  
Remscheid  
Solingen  
Wuppertal

**Vielen Dank für Ihr Engagement!**



**KlimaExpo.NRW**

Motor für den Fortschritt



Regionaler Partner