KWKhoch³- Geförderte Umweltstudien zur Kraft-Wärme-Kopplung

2. Bergisches Klimaforum – Solingen, 29.11.2017





KWKhoch³ – Geförderte Umweltstudien zur KWK Agenda



- 1) Vorgeschichte Wettbewerb KWK-Modellkommune NRW
- 2) Aufgabenstellung und Zeitpläne
- 3) Erste Ergebnisse

Vorgeschichte – Wettbewerb KWK-Modellkommune



Grobkonzept 2012/13 rd. 100 Teilnehmer

EEG 2008 => Eigenstrom 100% EEG-befreit,
Gasaufbereitungs- und NawaRo-Bonus

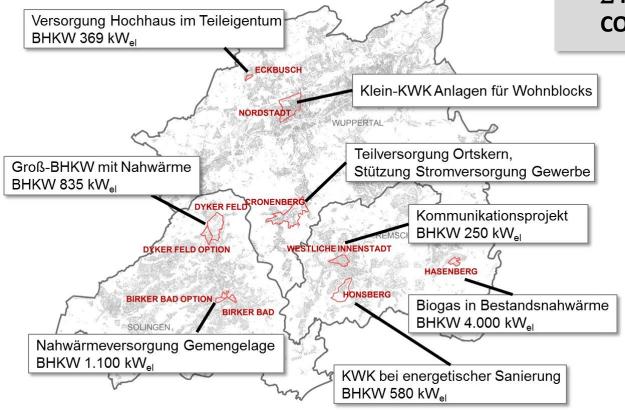
KWKG 2012 => Einspeisung oder Eigenstrom,

gestuft 5,41...1,8 ct/kWh, 30.000 h

Strompreis Einspeisung (EEX) 4,0 – 5,0 ct/kWh

Regionaler, gebietstypbezogener Ansatz **Projekte**

 Σ KWK-Ausbau 8.300 kW_{el} CO₂-Einsparpotenzial 18.000 t/a



Vorgeschichte -Wettbewerb KWK-Modellkommune



Grobkonzept 2012/13 rd. 100 Teilnehmer

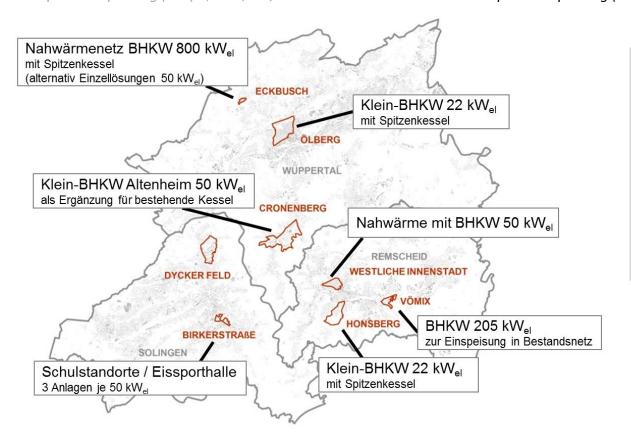
Strompreis Einspeisung (EEX) 4,0 – 5,0 ct/kWh

Feinkonzept 2013/14 20 Teilnehmer

KWK-Modellkommune Juni 2014 – 6 Beiträge

EEG 2008 => Eigenstrom 100% EEG-befreit, Gasaufbereitungs- und NawaRo-Bonus KWKG 2012 => Einspeisung oder Eigenstrom, gestuft 5,41...1,8 ct/kWh, 30.000 h EEG 2014 => Eigenstrom nur 60% EEG-befreit
Wegfall Gasaufbereitungs- und NawaRo-Bonus
KWKG 2012 => Einspeisung oder Eigenstrom,
qestuft 5,41...1,8 ct/kWh, 30.000 h

Strompreis Einspeisung (EEX) 3,0 – 4,0 ct/kWh



- 7 investive Projekte
 Σ KWK-Ausbau 1.300 kW_{el}
 CO₂-Einsparpotenzial 3.000 t/a
- → 2 nicht-investive Projekte ("weiche" Maßnahmen
 - KWK-Management,KWK-Quartiersmanager)

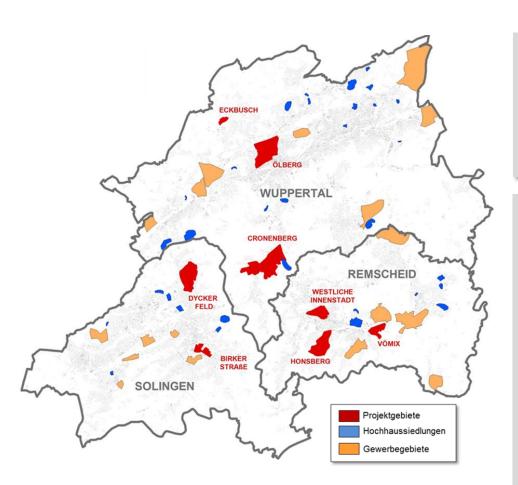
Vorgeschichte – Wettbewerb KWK-Modellkommune



Grobkonzept 2012/13 rd. 100 Teilnehmer

Feinkonzept 2013/14
20 Teilnehmer

KWK-Modellkommune Juni 2014 – 6 Beiträge



Hochrechnung der Potenziale der untersuchten Nutzungen auf die gesamten Stadtgebiete

Σ KWK-Ausbau 15.400 kW_{el}
 CO₂-Einsparpotenzial 34.000 t/a

Hemmnisanalyse

- → Baulich-räumliche/sozioökonomische Voraussetzungen
- → Organisation/Verfahren (lange Entscheidungszeiträume)
- Informationsdefizite (Bedarfsdaten, Technik, "Was ist KWK?")
- → Technische Voraussetzungen (z.B. Gasetagenheizung)
- → Wirtschaftlichkeitsdefizite (energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen, (Förder-)Gesetzgebung)

Umsetzung im Bergischen Städtedreieck



KWK-Modellkommune Juni 2014

EEG 2014 => Eigenstrom nur 60% EEG-befreit
Wegfall Gasaufbereitungs- und NawaRo-Bonus

KWKG 2012 => Einspeisung oder Eigenstrom, gestuft 5,41...1,8 ct/kWh, 30.000 h

Strompreis Einspeisung (EEX) 3,0 - 4,0 ct/kWh

Abstimmungen Ministerium/Kommunen 2014 – 2016

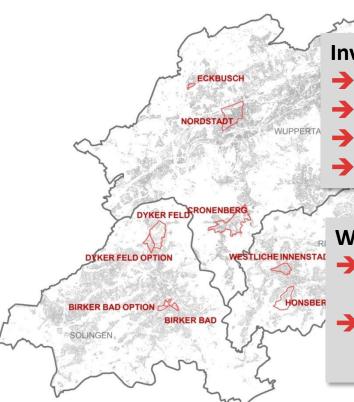
EEG 2016/ => Eigenstrom nur 60% EEG-befreit

2017 keine Erleichterungen für KWK-Mieterstrom

KWKG 2016/ => Eigenstrom nur bis 100 kW, Auktionen bei > 1 MW

2017 Eigenstrom 4...3 ct/kWh, Einspeisung 8...3,1 ct/kWh, 60.000/30.000 h

Strompreis Einspeisung (EEX) 2,5 – 3,5 ct/kWh



Investive Projekte in allen drei Städten

- nicht (mehr) wirtschaftlich
- nicht förderfähig (bzw. nicht in der erforderlichen Höhe)
- nicht mehrheitsfähig (Eigentümergemeinschaften)
- nicht umgesetzt!

Weiche Maßnahmen in allen drei Städten

- → KWK-Management, KWK-Quartiersmanager in Eigenregie der Kommunen nicht umsetzbar
- Formulierung der weichen Maßnahmen in Aufgabenstellungen für extern zu bearbeitende Studien

KWKhoch³ – Geförderte Umweltstudien Agenda

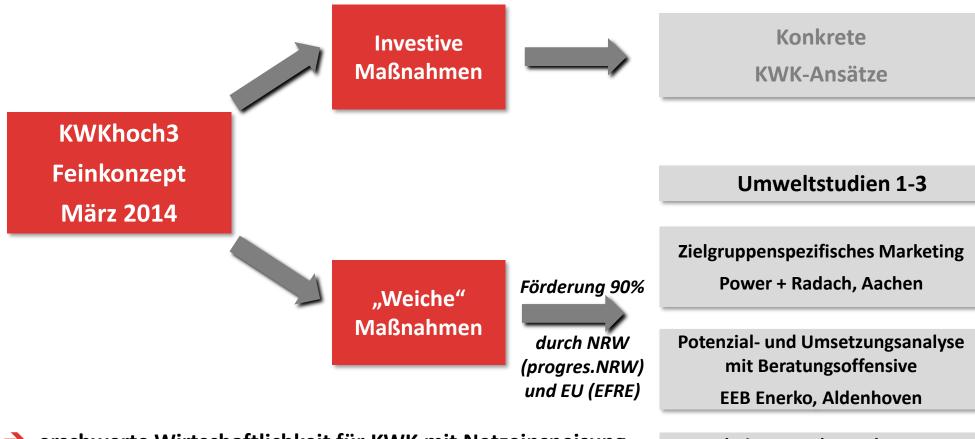


- 1) Vorgeschichte Wettbewerb KWK-Modellkommune NRW
- 2) Aufgabenstellungen und Zeitpläne
- 3) Erste Ergebnisse

KWKhoch³ – 3 geförderte Umweltstudien

POWER © RADACH

Schwerpunkte



- erschwerte Wirtschaftlichkeit für KWK mit Netzeinspeisung, zunehmende Komplexität der KWK-Förderung
- → Abkehr vom gebietstypbezogenen Ansatz zugunsten eines zielgruppenbezogenen Ansatzes

Erarbeitung und Erprobung von Dienstleistungsangeboten Gertec, Essen

KWKhoch³ - 3 geförderte Umweltstudien



Ziele

Umweltstudie 1

Zielgruppenspezifisches Marketing

- → Motivation potenzieller Investoren
- Zielgruppenspezifische Ansprache-Strategien
- Entwicklung von Marketing-Instrumenten

Umweltstudie 2

Potenzialanalyse mit Beratungsoffensive

- Zielgruppenanalyse
- Unterstützung potenzieller Investoren (Beratung)
- Untersuchung von Modellen zur wirtschaftlichen Nutzung der KWK

Umweltstudie 3

Erarbeitung und Erprobung von Dienstleistungsangeboten

- Unterstützung potenzieller Investoren (Entwicklung von Instrumenten)
- Analyse und Entwicklung fördernder struktureller Rahmenbedingungen
- Untersuchung von Modellen zur wirtschaftlichen Nutzung der KWK

Übergeordnete Ziele aller Studien:

- → Nutzung der Chancen aus der regionalen Kooperation der drei Bergischen Städte
- → Ableitung übertragbarer Strategien zur Realisierung der in der KWK-Potenzialstudie NRW ausgewiesenen Potenziale

KWKhoch³ - Inhalte/Ablauf Umweltstudie 1



Zielgruppenspezifisches Marketing

- Phase 1: Auswahl Zielgruppen
 Einrichtungen, Unternehmen, Einzeleigentümer als KWK-Entscheider
- Phase 2: Inhaltliche Strategie
 Argumente, Leitlinien, Metaphern
- Phase 3: Botschaften & Medien
 Umsetzung inhaltlicher Strategien im White-Label-Ansatz und damit übertragbar
- Phase 4: Testphase im Städtedreieck
 Feldtest für Medien und Maßnahmen
- Phase 5: Optimierung und Abschlussbericht
 Verarbeitung von Rückmeldungen aus Phase 4, ggf. Medienanpassung
- Phase 6: Adaptionsfähige, druckreife Unterlagen
 durch Adaption auch für andere Absender/Nutzer in NRW-Kommunen
 einsetzbar

KWKhoch³ - Inhalte Umweltstudie 2



Potenzialanalyse mit Beratungsoffensive

- Schritt 1: Identifizierung spezifischer Zielgruppen und Objekten
 Gestehungskosten, Best Practice, städtespezifische Auswertungen
- Schritt 2: Konkretisierung des KWK-Potenzials
 Auswertungen Wärmeatlas, Zusammenstellung nach Zielgruppen
- Schritt 3: Zielgruppenspezifische Beratungsoffensive
 Grundsatzinfo, Fragebogenaktion mit Grobanalysen,
 KWK-Beratung vor Ort, Modellfälle
- Schritt 4: Evaluierung und Dokumentation
 Modellfälle für das Bergische Städtedreieck und für NRW
 Aktualisierung der Potenziale KWK-Studie NRW

KWKhoch³ - Inhalte Umweltstudie 3

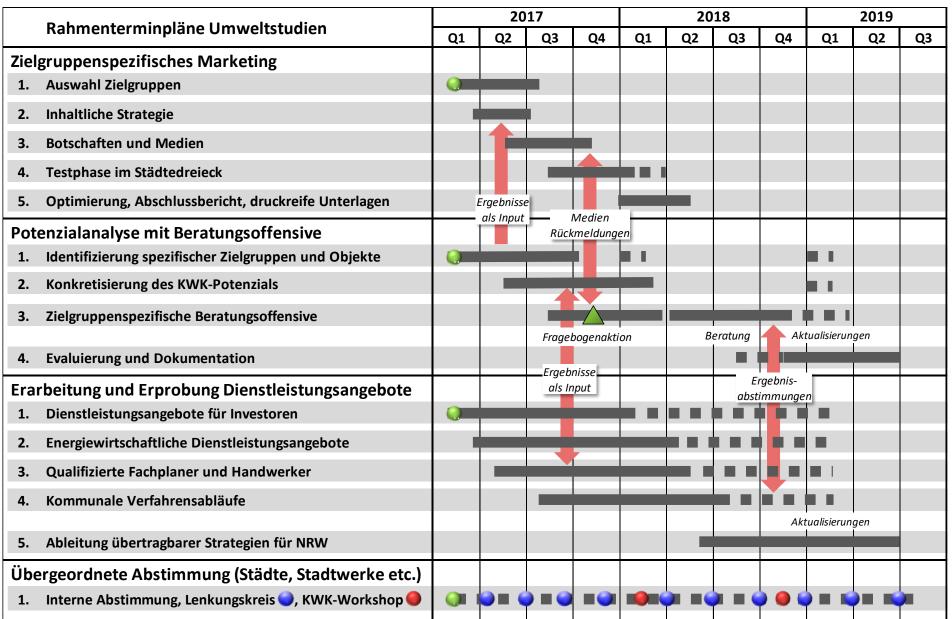


Erarbeitung und Erprobung von Dienstleistungsangeboten

- Schritt 1: Begleitende Unterstützung der Investoren durch Dienstleistungsangebote
 Ermittlung bestehender Angebote, Entwicklung neuer Angebote nach
 Bearbeitungsphasen (Entscheidung, Planung, Investition, Inbetriebnahme)
- Schritt 2: Moderner Umgang mit KWK Energiewirtschaftliche Dienstleistungsangebote
 Bündelung bei Gaseinkauf und Minutenreserve,
 Modellfälle zur Stromvermarktung
- Schritt 3: Qualifizierte Fachplaner und Handwerker für die Investoren
 Ermittlung des Angebotes im Bergischen Land
 Aufbau entsprechender Netzwerke
- Schritt 4: Erarbeitung, Erprobung und Evaluation von kommunalen Verfahrensabläufen in den Städten
 Berücksichtigung von Energiethemen in Entscheidungsprozessen
- Schritt 5: Ableitung übertragbarer Strategien für das Land NRW

KWKhoch³ – Umweltstudien - Rahmenterminpläne





KWKhoch³ – Geförderte Umweltstudien

POWER ® RADACH

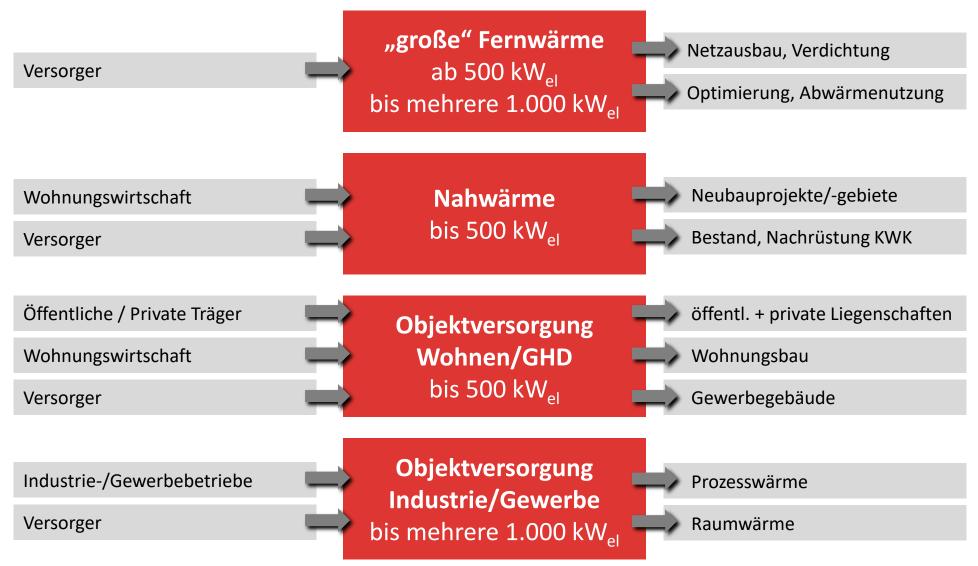
Agenda

- 1) Vorgeschichte Wettbewerb KWK-Modellkommune NRW
- 2) Aufgabenstellungen und Zeitpläne
- 3) Erste Ergebnisse

Zielgruppenanalyse – KWK-Anwendungen



Überblick

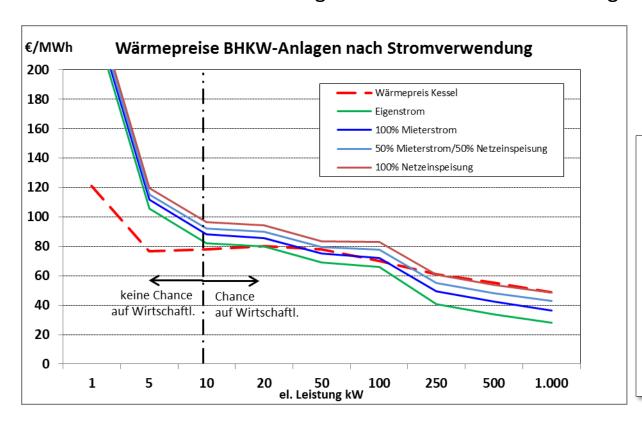


Best Practice Beispiele



Wirtschaftlichkeit von BHKW-Anlagen nach Stromverwendung

- unterhalb von 10 kW keine Konkurrenzfähigkeit gegenüber konventionellen Kesseln
 Wärmebedarf min. 100 MWh/a
- Eigenstromverwendung ist wirtschaftlich die beste Lösung trotz ggf. fehlender KWK-Zulage
- Mieterstrom kann wirtschaftlich sein in der Verbindung mit Stadtwerken ohne finanzielle Anreize analog PV-Strom aber sehr schwierig



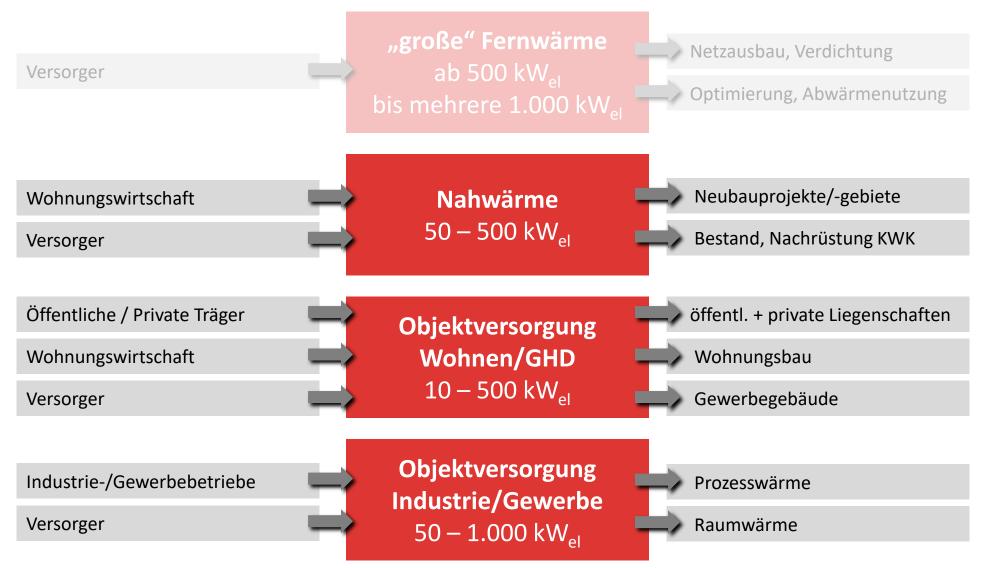
Randbedingungen:

- → KWKG 2016/17, EEG 2017
- aktuelle Preise 2. HJ 2017
- vermiedene Netzentgelte gemäß NEMoG 2017
- → BHKW 5.000 Vbh/a
- → leistungsabhängige BHKW-Invest und Wartungskosten

Zielgruppenanalyse – KWK-Anwendungen



Fokus im Rahmen Umweltstudien KWKhoch³



Zielgruppenansprache



Ansprache und Informationen zu Liegenschaften und Projekten



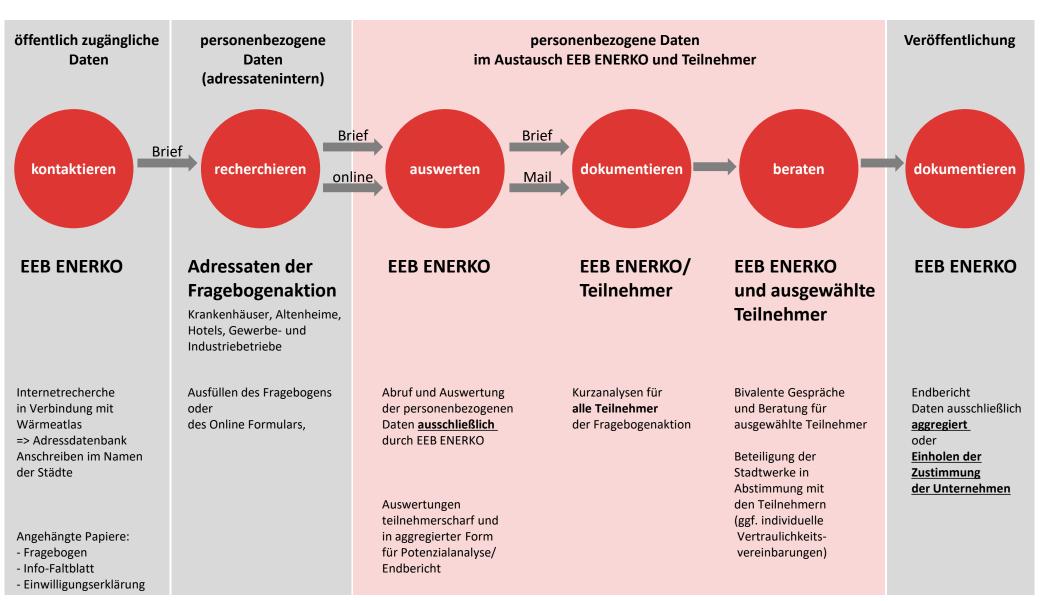
→ Direkte Gespräche mit Städten, Trägern, Wohnungswirtschaft



> Fragebogenaktion in den drei Städten mit akteursbezogener Information

Fragebogenaktion - Ablaufschema





Materialien – Projektlabel, Dachmotiv, Ableitungen



für gemeinsame Aktivitäten und gemeinsame Kommunikation







Materialien – Leporelli



für erste Ansprache und Information



Materialien – Fragebögen Beratungsoffensive



Spezifische Fassungen für Gebäude und für Unternehmen



Materialien – Homepage KWKhoch³ ab 2018





Stand der Arbeiten der Umweltstudie 3



- Entwicklung von Konzepten für Beratungsdienstleistungen von Investoren bei der Entscheidung, Investition und dem Betrieb von BHKWs
- Entwicklung eines Werkzeugs zur Bewertung der Wirtschaftlichkeit von BHKWs
- Durchführung von Experteninterviews zur
 - Abstimmung relevanter Fragestellungen zur Optimierung kommunaler Verfahrensabläufe im Bergischen Städtedreieck
 - Klärung möglicher Vorgehensweisen und Inhalte zum Aufbau eines Fachplaner- und Handwerker-Netzwerks



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



POWER+RADACH werbeagentur gmbh

Bernd Steinbrecher Julia Moos

Belvedereallee 5 - Drehturm 52070 Aachen

Telefon +49 (241) 91880-0

Mail welcome@power-radach.de

Web power-radach.de



changing **energy**

EEB ENERKO
Energiewirtschaftliche
Beratung GmbH

Klaus Holler Manuela Bücken

Landstraße 20 52457 Aldenhoven

Telefon +49 (2464) 971-3 Mail info@enerko.de

Web enerko.de



Gertec GmbH Ingenieurgesellschaft

Andreas Hübner Dr. Katrin Scharte

Martin-Kremmer-Straße 12 45327 Essen

Telefon +49 (201) 24564-0

Mail info@gertec.de

Web gertec.de